

CA1
TI 125
-1976
TG2

3 1761 119691731

overnment
ublications

Canada. Office of Tourism.

A Report on Travel Intentions of
Americans in 1976

CA1
TI 105
- 1976
T62

76 R27

Government
Publications

A Report On

TRAVEL INTENTIONS OF AMERICANS

IN 1976



Prepared by:

Pamela Hockin,
Marketing Research,
Research Division,
Canadian Government Office of Tourism.

August, 1976.



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119691731>

TRAVEL INTENTIONS OF AMERICANS IN 1976INTRODUCTION

The Canadian Government Office of Tourism for the second year commissioned a series of questions about the vacation travel intentions of Americans on the February "Survey of Consumer Attitudes". The "Survey of Consumer Attitudes" is conducted quarterly by the Survey Research Center at the University of Michigan among a sample of approximately 1,300 American adults. The interviews are conducted by telephone.

This year the CGOT repeated its questions on vacations, both trips intended to be taken during the next twelve months and actual trips taken during the past twelve months. In light of CGOT policy on mass modes of transportation and the strong consortia promotional effort, a question was added on the use of travel agents and another one on the intention to take a package tour. In addition, where the sample was large enough to allow further analysis, cross tabulations were made to ascertain whether American vacation travel intentions are responding to current attitudes towards the economic situation in the United States.

VACATION TRIP INTENTIONS IN 1976

The survey revealed a substantial increase since 1975 in the intention to take a vacation trip. Sixty-five percent of American consumers are fairly certain that they will take a vacation trip this year, up 7% from last year. The numerous Bi-Centennial events and attractions are probably prime motivations for the increased interest in travel in 1976 but one also can not ignore the general feeling of increased confidence in both the economy and personal financial situations. Consumers may feel more secure in taking a vacation trip this year than they did a year ago. Twelve percent of the respondents indicated that they intended on taking a second trip compared with 13% last year.

Table No. 1 indicates that in the 1975 survey only 58% said that they

intended to take a vacation trip in the next 12 months. In actual fact, 58% actually did take a trip in 1975, up from 52% in 1974.

Table No. 1

A COMPARISON OF TRIP INTENTIONS AND ACTUAL TRIPS

Response	1976 Survey		1975 Survey	
	Intended Trip	Actual Trip Last Year	Intended Trip	Actual Trip Last Year
Yes; probably, maybe	65%	58%	58%	52%
No; probably not	35%	42%	42%	47%
Don't Know	*	*	*	*
N.A.	*	*	*	*
(Sample Size)	(1,267)	(1,267)	(1,274)	(1,274)

* less than 1%

N.A. not ascertained

Table No. 2 shows that the proportion who intended on taking a vacation trip increases with family income.

Table No. 2

1976 VACATION TRIP INTENTIONS BY FAMILY INCOME

Response	Total Family Income				Not Ascertained
	Less than \$5,000	\$5,000- \$9,999	\$10,000- \$14,999	\$15,000+	
Yes; probably, maybe	44%	61%	69%	79%	60%
No; probably not	55%	38%	31%	21%	39%
Don't Know	*	*	0	0	*
N.A.	*	*	*	*	0
	(221)	(174)	(322)	(463)	(87)

Respondents were also asked about how certain they were about taking their intended trip. It is evident from their responses (See Table No. 3) that some are "dreaming" and many are very unsure, e.g. only 37% are "almost" certain that they will take this trip compared with 44% last year.

Table No. 3

CHANCE OF TAKING INTENDED VACATION TRIP

<u>Response</u>	<u>1976 Survey</u>	<u>1975 Survey</u>
Almost certain	37%	44%
Probably will	39%	35%
Even chance, may or may not	21%	20%
Less than even chance	3%	1%
N.A.	*	0
	(844)	(769)

Chances of taking a vacation trip in 1976 are increased if the respondent took a vacation trip last year. Eighty-three percent of those who took a vacation trip last year intend to take a vacation trip this year. Only 41% of those who did not take a vacation trip last year intend to take one this year.

INTENDED DESTINATION

Respondents were asked where they thought they might go on their vacation trip. Five percent indicated that they were planning on going to Canada (42 responses), nine percent to other foreign countries and 78% said they would remain in the United States. This distribution has remained unchanged from last year.

Table No. 4

INTENDED DESTINATIONS

<u>Destination</u>	<u>1976 Survey</u>		<u>1975 Survey</u>	
	<u>Intended Trip</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>	<u>Intended Trip</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>
Only the U.S.A.	78%	86%	79%	82%
Canada	5%	7%	5%	7%
Foreign countries other than Canada	9%	8%	9%	10%
Other places (lakes etc.)	2%	*	1%	1%
Don't Know	6%	0	6%	0
	(844)	(755)	(769)	(700)

However, the 1976 survey revealed that in terms of actual trips in 1975, 86% remained in the United States and seven percent went to Canada compared with 79% and five percent respectively that intended to go.

CANADA? WHY OR WHY NOT?

As previously mentioned 5% of the vacationers intend to go to Canada in 1976 and at least one in five are return visitors. The main reasons given for wanting to visit Canada are either that the respondent has been before and enjoyed the experience or he hasn't been before, implying the need for a new vacation destination. Eleven percent of the respondents did consider the possibility of vacationing in Canada this year but they decided against it mainly because of the distance and unspecified cost factors.

SEASON OF TRIP

The 1976 survey indicates that 4% of the respondents had not decided which season they intended to take their vacation trip in. Therefore, it is not possible to speculate on any trend changes in seasonality. It appears that there maybe a smaller proportion of summer vacationers than last year.

Table No. 5

SEASON OF INTENDED TRIP

<u>Season</u>	<u>1976 Survey</u>	<u>1975 Survey</u>
Winter (December–February)	8%	7%
Spring (March–May)	21%	21%
Summer (June–August)	56%	62%
Fall (September–November)	9%	8%
Don't Know	4%	2%
N.A.	2%	0
	(824)	(769)

MODE OF TRANSPORTATION

There has been a sharp decrease in the percentage who intend to drive whereas the percentage who intend to fly or take fly/drive combination trips has increased since last year. Intentions to drive are down 4% from 70% to 66%. Intentions to fly are up 4% from 20% to 24% and intentions to take fly/drive combinations has risen from nearly 0 to 2%. For foreign trips other than to Canada 70% intend to fly and 13% intend to go by boat.

Table No. 6

A COMPARISON OF MODE OF TRANSPORTATION

Mode of Transportation	1976 Survey			1975 Survey		
	Intended Trip	Actual Trip	Intended Last Year	to foreign country other than Canada	Intended Trip	Actual Trip
					Last	Year
Driving (car, camper, truck, mobile home)	66%	70%		12%	70%	72%
Bus	2%	2%		0	3%	3%
Train	*	*		0	1%	*
Plane	24%	21%		70%	20%	20%
Drive and Plane	2%	3%		0	*	2%
Plane and Bus/Train/Boat	*	2%		3%	*	1%
Other	*	*		1%	2%	2%
Boat	2%	*		13%	-	-
Don't Know	2%	0		1%	3%	0
	(822)	(755)		(76)	(769)	(769)

- Boat included with other

These changes are also reflected in the use of package tours. Ten percent of the respondents intend to take a package trip this year compared with 8% who actually did last year. Of course, not all package trips will include air travel but there is an indication that the two may be related. Forty three percent of those going to foreign countries other than Canada intend to take a package trip.

Table No. 7

INTENTION TO TAKE A PACKAGE TRIP

Response	1976 Survey		
	Intended Trip	Intended trip to foreign Country other than Canada	Actual Trip Last Year
Yes	10%	43%	8%
Part of cost included	*	4%	*
No	85%	52%	75%
Don't Know	2%	0	0
N.A.	3%	1%	17%
	(822)	(76)	(711)

Of those who drove last year on their vacation trip 27% expect to do more driving this year, 48% about the same and 21% expect to do less driving. The price of gas does not appear to be a deciding factor. According to the survey the decision to drive more or less is based almost entirely on a change in distance to destination.

THE USE OF A TRAVEL AGENT

Nineteen percent of the vacationers said that they expected to consult with a travel agent regarding their 1976 intended vacation trip. They were not asked to what extent they would use the travel agent. The 1976 survey revealed that 14% actually consulted with a travel agent about their 1975 vacation trip. It is, therefore, reasonable to assume that in 1976 between 14% and 19% will consult with a travel agent. However, of those who intend to visit foreign countries other than Canada 55% said that they will consult with a travel agent.

Table No. 8

INTENDED USE OF TRAVEL AGENT

<u>Expect to Consult</u>	1976 Survey		
	<u>Intended Trip</u>	<u>Intended Trip to Foreign Country other than Canada</u>	<u>Actual Trip Last Year</u>
Yes	19%	55%	14%
No	79%	42%	70%
Don't Know	1%	3%	0
N.A.	1%	*	16%
	(822)	(76)	(711)

DURATION OF VACATION TRIP

The intended length of trip has not changed very much since the 1975 Survey as the following table indicates. The largest proportion of vacationers still intend to stay away from six to 15 nights.

Table No. 9

INTENDED LENGTH OF STAY

<u>Number of Nights Away</u>	<u>1976 Survey</u>	<u>1975 Survey</u>
1-2	2%	3%
3-5	13%	17%
6-15	64%	63%
16-21	8%	7%
22 +	9%	8%
Don't Know	4%	2%
N.A.	3%	0
	(822)	(769)

CONFIDENCE IN THE U.S. ECONOMY

Although respondents were not asked specifically whether the economic situation in the U.S. or personal financial situations had any effect on vacation travel intentions inferences can be made about the effect consumer confidence might have on the willingness to take a vacation trip.

The Survey indicates that consumer confidence in the United States has improved substantially since a year ago. The Index of Consumer Sentiment stood at 84.5 in February 1976, 26.5 points higher than the previous February and only 6 points below the peak reached before the recessionary period. Three index components, those most closely related to short-term changes in the business cycle, have recovered to pre-recession levels. These are: one-year expectations about the personal financial situation, one year expectations about business conditions, and opinions about whether it is a good or bad time to buy large household goods. The February survey indicated an increase in the consumer's willingness to buy. This report has already indicated the increased interest in vacation trip taking (up 7% from last year).

Most respondents feel that they and their families are better off financially or, at least in the same situation, as they were a year ago. Only about one third felt they are worse off. Of those who said they were better off, 76% intend to take a vacation trip this year compared with 55% of those who felt they were worse off. Most respondents feel that there will be "good times", economically speaking, in the next year. Of those who anticipate "good times" 75% intend to take a vacation trip but of those who said they anticipate "bad times" only 54% said they intend on taking a vacation trip. The same pattern occurs when asked about expected business conditions and prices. However, 60% of those who expect business conditions to get worse still intend on taking their vacation trip. Similarly, 75% of those who expect prices to increase by 6-9% also intend on taking a vacation trip.

Table No. 10

EXPECTED ECONOMIC CONDITIONS AND THE INTENTION TO TAKE A VACATION TRIP IN 1976Expected Economic Conditions

a. Will take a vacation trip this year

	<u>Good Times</u>	<u>Good With Qualifications</u>	<u>Pro-Con</u>	<u>Bad With Qualifications</u>	<u>Bad Times</u>	<u>Don't Know</u>
Yes	75%	73%	65%	56%	54%	51%
No	25%	26%	35%	42%	16%	47%
Don't Know	0	*	0	0	*	*
N.A.	0	0	0	1.6%	0	1.2%
	(337)	(262)	(164)	(84)	(267)	(130)

Business Conditions Will Be:

b. Will take a vacation trip this year?

	<u>Better</u>	<u>The Same</u>	<u>Worse</u>	<u>Don't Know</u>
Yes	70%	63%	60%	54%
No	30%	36%	40%	46%
Don't Know	*	*	*	0
N.A.	0	*	*	0
	(496)	(576)	(128)	(62)

During the Next Year Prices will Increase by:

c. Will take a vacation trip this year?

	<u>1-2%</u>	<u>3-4%</u>	<u>5%</u>	<u>6-9%</u>	<u>10% +</u>
Yes	73%	62%	67%	75%	55%
No	27%	38%	33%	25%	45%
Don't Know	0	0	0	0	0
N.A.	0	0	0	0	0
	(102)	(42)	(179)	(37)	(60)

SUMMARY

The results of this survey indicate that in 1976 we should see an increase in vacation trip taking by Americans. Sixty-five percent of the surveyed population intend to take a vacation trip during the next twelve months. Only 58% took a vacation trip last year. Renewed faith in the economy and increased security in family finances combined with the motivation to see Bi-Centennial events and attractions have probably stimulated interest in vacation travel. The proportion of intended trips to Canada remains unchanged at 5%, but with a 7% increase in vacation travel intentions we could very likely have more U.S. vacationers in Canada this year.

La conjoncture économique:

b. Feront un voyage de vacances		S'améliorer		La même		Empirera		Indécis	
cette année		Demain		La même		Empirera		Indécis	
Out	70%	63%	60%	70%	63%	60%	70%	54%	46%
Non	30%	36%	40%	30%	36%	40%	30%	46%	46%
Indécis	*	*	*	*	*	*	*	0	0
N.V.	0	*	*	*	*	*	*	0	0

L'augmentation des prix l'an prochain sera de:

c. Feront un voyage de vacances		cette année		1-2%		3-4%		5%	
Out	73%	62%	67%	73%	62%	67%	73%	55%	55%
Non	27%	38%	33%	27%	38%	33%	27%	45%	45%
Indécis	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N.V.	0	0	0	0	0	0	0	0	0

D'après les résultats de cette enquête, les Américains feront plus de voyages de vacances en 1976. Soixante-cinq pour cent des enquêtes ont fait un voyage de vacances l'an passé. La réprise de l'enquête sur les voyages de vacances dans les douze mois à venir. Seulement 58% des enquêtes ont fait un voyage de vacances l'an passée. La réprise de l'enquête sur les manifestations et attractions du bâtentissement ont probablement stimulé l'intérêt envers les voyages de vacances. Le nombre de voyages projets au Canada demeure inchangé dans une proportion de 5%, soit 3% de l'échantillon.

RESUME

Nombre de nuit(s) d'absence		Engouement de 1976	Engouement de 1976	(769)
1 - 2	2%	13%	17%	
3 - 5	17%	64%	63%	
6 - 15	17%	8%	7%	
16 - 21	22+	9%	8%	
		4%	2%	
		3%	0	N.V.
				Indecls

Durée du séjour projeté

Tableau no 9

Coume l'indique le tableau suivant, le durée des voyages projettent une
pas beaucoup change depuis 1975. La majorité des vacanciers projettent une
absence de six à 15 nuits.

DUREE DES VOYAGES DE VACANCES

Projektentwickler	Voyage projete	Voyage fait à un passe	Qui	Non	Indecls	N.V.
Requête de 19/6			14%	19%	79%	70%
			0	17%	17%	17%
			16%	17%	17%	17%
			(822)	(711)		

Tableau no 8

Dix-neuf pour cent des vacanciers ont répondu qu'ils prévoyait faire appel aux services d'un agent de voyage pour leur voyage de vacances de 1976. On ne leur a pas demandé dans quelle mesure ils allaient recourir à l'agent de voyage. L'enquête de 1976 a démontré que 14% des enquêtés ont effectivement consulté un agent de voyage en 1975. On peut donc raisonnablement supposer, qu'en 1976, entre 14% et 19% des vacanciers consulteront un agent de voyage.

LES SERVICES D'UN AGENT DE VOYAGE

Parmi les enquêtes qui ont fait l'objet d'une voyagée de vacances en voiturier, 1 an passe, 27% projettent de conduire sur une plus longue distance cette année, 48% prévoient traverser à peu près la même distance et 21% envisagent de plus courtes distancess. Le prix de l'essence ne semble pas être un facteur décisif. Selon L'enduite, la déclinaison dans l'un ou l'autre sens se base presque toujours sur le changement relatif à la destination.

	Moyen de transport	Voyage	Voyage fati	Projeté	Voyage fati	1'an passé	Projeté	Voyage	Voyage fati	1'an passé	Reponse
Enquête de 1975											
Enquête de 1976											
Voiture (automobile, caravane, camion),	66%	70%	70%	72%	66%	72%	72%	70%	70%	70%	Voiture (automobile,
Autobus	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	caravane, camion),
Train	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Autobus
Avion	24%	21%	20%	20%	24%	21%	21%	21%	21%	21%	Train
Voiture et avion	2%	3%	*	*	2%	3%	2%	2%	2%	2%	Avion et autobus/
Avion et bateau	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Voiture et avion
Train/bateau	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Avion et bateau/
Bateau	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Train/bateau
Indecls	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	Bateau
Non	85%	87%	*	*	85%	87%	*	*	87%	87%	Indecls
Partie des fratriés comprise											N.V.
Outi	10%	8%	*	*	10%	8%	*	*	8%	8%	Outi
	(711)	(822)			(711)	(822)					

Comparaison des moyens de transport

Tableau no 6

PROJET DE VOYAGE A FORFAIT

Tableau no 7

Ces changements prévalent aussi dans l'utilisation des voyages à forfait. Dix pour cent des enquêtes projettent d'entreprendre un voyage à forfait contre samoë contre 8% l'an dernier. Bien sûr, tous les voyages à forfait sont exclusifs contre un rapport entre les voyages à forfait et le transport public avion.

Inclurent pas le transport par avion mais il semble cependant, qu'il pourrailler existe un rapport entre les voyages à forfait et le transport public avion.

	Moyen de transport	Voyage	Voyage fati	Projeté	Voyage	Voyage fati	Projeté	Voyage	Voyage fati	Projeté	Moyen de transport
Enquête de 1976											
Enquête de 1975											
Voiture (automobile, caravane, camion),	66%	70%	70%	72%	66%	72%	72%	70%	70%	70%	Voiture (automobile,
Autobus	2%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	Autobus
Train	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Train
Avion	24%	21%	20%	20%	24%	21%	21%	21%	21%	21%	Avion
Voiture et avion	2%	3%	*	*	2%	3%	2%	2%	2%	2%	Voiture et avion
Avion et bateau	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Avion et bateau/
Train/bateau	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Train/bateau
Bateau	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	Bateau
Indecls	2%	2%	-	-	2%	2%	-	-	-	-	Indecls
Non	85%	87%	*	*	85%	87%	*	*	87%	87%	Non
Partie des fratriés comprise											
Outi	10%	8%	*	*	10%	8%	*	*	8%	8%	Outi
	(711)	(822)			(711)	(822)					

Les chiffres ont augmenté respectivement de 20% à 24%, et de près de 0 à 2%.
 ce qui concerne les voyages par avion et les voyages par avion et la voiturage,
 opérant pour la voiturage est passé de 70% à 66%, soit une baisse de 4%. En
 avion et la voiturage a augmenté depuis 1 an passé. Le pourcentage de ceux qui
 tandis que le pourcentage de ceux qui veulent prendre l'avion ou voyager par
 le pourcentage des gens qui optent pour la voiturage a baissé rapidement

Moyen de transport

Saison	Enquête de 1976	Enquête de 1975	(769)	(824)
N.V.	0	0	2%	2%
Indécis	2%	4%	4%	4%
Automne (Septembre-novembre)	8%	9%	9%	9%
Eté (juin-août)	62%	56%	56%	52%
Printemps (mars-mai)	21%	21%	21%	21%
Hiver (décembre-février)	7%	8%	8%	7%

Saison du voyage projeté

Tableau no 5

Saison de voyage	Comme nous l'avons déjà mentionné, 5% des vacanciers projettent d'aller au Canada en 1976 et un sur cinq au moins y retourneront. Les principaux motifs de visites au Canada sont d'une part, que l'enquête a déjà été au Canada et qu'il cherche une nouvelle destination pour ses vacances. Quelque cent des enquêtes ont envisagé la possibilité d'allier au Canada pour leurs vacances cette année, mais il s'agit surtout à cause de la distance et de facteurs monétaires non précisés.
	L'enquête de 1976 a démontré une nette tendance à voyager davantage en automne et en hiver au détriment des voyages d'été. L'enquête n'a pas révélé la raison de ce changement. On peut supposer que la promotion des voyages hors saison a du succès ou encore que les sites du bûcheronat attirent les touristes cet été.

Le Canada? Pour ou contre

Quand aux voyages effectivement réalisées en 1975, l'enquête de 1976 a cependant démontré que 86% des enquêtes sont demeurées aux Etats-Unis et que sept pour cent sont allées au Canada contre 79% et cinq pour cent respectivement, qui projettent de voyager.

	Réponse			Enquête de 1975		
	Voyage	Voyage flâne	1'an passe	Voyage	Voyage flâne	1'an passe
Pays étrangers autres que le Canada	78%	86%	79%	82%	82%	77%
Le Canada	5%	7%	5%	7%	7%	7%
Autres lieux (lacs, etc.)	2%	*	1%	1%	1%	0
Indécis	6%	0	6%	0	0	0
Total	(769)	(755)	(769)	(844)	(755)	(700)

DESTINATIONS PROJETTEES

Tableau no 4

On a demandé aux enquêtés où ils pensaient aller en vacances cet été annexe. Cinq pour cent ont dit qu'ils projetaient d'aller au Canada (42 réponses), neuf pour cent dans d'autres pays étrangers, et 78% ont dit qu'ils demeuraient aux États-Unis. Cette répartition n'a pas changé depuis 1'an dernier. Les dommages ne se comparent pas avec les statistiques de 1975 sur les départements parcs que l'organisme entregリストre plus de départ à destination du Canada que vers tout autre pays.

DESTINATIONS PROJETTEES

	Enquête de 1976			Enquête de 1975		
	Voyage	Voyage flâne	1'an passe	Voyage	Voyage flâne	1'an passe
Les chances de réaliser un voyage de vacances en 1976 sont plus élevées si l'enquête a fait un voyage l'an passé. Quatre-vingt-trois pour cent de ceux qui ont fait un voyage l'an passé projettent de faire cette année.	82%	90%	84%	78%	86%	79%
Ceux qui ont fait une escapade cet été ont également plus de chances de faire une escapade l'an prochain.	20%	21%	17%	17%	17%	17%
Mais ces chances égales ne sont pas égales.	3%	3%	1%	1%	1%	0
N.V.	*	*	*	*	*	*

	Enquête de 1976			Enquête de 1975		
	Probabilité	C chance	Chance	Probabilité	C chance	Chance
Présque certain	44%	37%	39%	35%	35%	39%
Peut-être non	20%	21%	21%	17%	17%	17%
Mais ces chances de faire une escapade l'an prochain ne sont pas égales.	1%	1%	1%	1%	1%	1%
N.V.	*	*	*	*	*	*

Chance de réaliser le voyage projeté

Tableau no 3

ce voyage, comparativement à 44% l'an passé.

On a également demandé aux enquêtes dans quelle mesure il s'agit d'une certitude de réaliser leur voyage. D'après leurs réponses (voir tableau 3), il est évident que certaines d'entre eux "s'en vont", et que bien d'autres sont certains d'arriver à destination, mais que d'autres sont tout à fait indecis; au total, seulement 37% sont presque certains de faire

Inténtations de voyages de vacances ventilles selon le revenu familial en 1976

Tableau no 2

Dans le tableau no 2, la proportion des enquêtes voyagé de vacances, augmentée avec le revenu familial.

	Enquête 1976		Enquête 1975		Réponse			
	Voyage réalisé	Voyage réalisé	Voyage réalisé	Voyage réalisé	Projeté	Projeté	N.V.	(nombres d'enquêtées-échantillon)
Out; presque certain	65%	58%	58%	52%	35%	42%	47%	(1,274)
Non; presque certain					*	*	*	(1,267)
Indécis					*	*	*	(1,267)
					*	*	*	(1,274)

Comparaison des intentions de voyage et des voyages réalisés

Tableau no 1

INTRODUCTION

LES INTENTIONS DES AMERICAINS EN MATIERE DE VOYAGES EN 1976

Pour la deuxième année, l'Office du Tourisme du Canada a préparé une série de questions sur les intentions des Américains en matière de voyages de vacances pour l'enquête sur les intentions d'environ 1,300 adultes américains. Le Centre de recherche et de sondage de l'Université tous les trimestres part l'enquête sur les attitudes du consommateur est menée tous les mois de février. Les intentions effectivement effectuées pour les séjours de vacances sont possibles par téléphone.

Cette année, l'OTC a répété les questions sur les vacances. Ces questions portent à la fois sur les projets de voyages pour les douze prochaines mois et sur les voyages effectivement entrepris au cours des douze dernières mois. Compte tenu des politiques de l'OTC sur les moyens de transport en commun et des fortes promotions engagées par les compagnies, deux nouvelles questions sont à signaler: une sur le recours aux agences de voyage et une sur les projets de voyages à forte affluence. De plus, lorsqu'une utilisation effectuée estat suffisamment importante pour permettre une analyse plus approfondie, les analystes ont fait des tableaux en croix pour s'assurer que les intentions des Américains en matière de voyages économiques aux Etats-Unis.

Les intentions d'achat aux Etats-Unis sont analysées à l'égard de la situation économique aux Etats-Unis.

Intentions - Voyages de vacances en 1976

Selon le tableau no 1, suite à l'enquête de 1975, seulement 58 pour cent à venir. En fait, 58% des voyageurs sont effectivement allés en voyage en deux ans. Des enquêtes projettant de faire un voyage de vacances dans les douze mois de l'an dernier ont indiqué qu'ils projettent de faire passe. Douze pour cent des enquêtes ont annulé ou ils projettent de faire plus facilement se permettre un voyage de vacances cette année que l'an finançaises personnelles. Les consommateurs sentent peut-être qu'ils peuvent de la réprise générale dans l'économie et dans les situations de manifester accru pour les voyages en 1976, mais il faut aussi tenir compte de l'intérêt accru pour les rapports à l'an passé. Les nombreuses attractions touristiques depuis 1975, notamment celles américaines sont presque certes de voyages pendant leurs vacances cette année, soit une progression de 7% par rapport à l'an passé. Les consommateurs américaines sont depuis certes de voyages substan-tiellement de voyages de vacances depuis 1975, surtout ceux concernant les familles avec enfants qui ont fait des tableaux en croix pour permettre une analyse plus approfondie et de faire des tableaux en croix pour s'assurer que les intentions d'achat aux Etats-Unis sont analysées à l'égard de la situation économique aux Etats-Unis.

1975, contre 52% en 1974.

Aout 1976

Office de Tourisme du Canada
División de la recherche
Enquête sur les marchés
Pamela Hockin

Rédi ge par:

EN 1976

LES INTENTIONS DES AMÉRICAINS EN MATIÈRE DE VOYAGES

Un rapport sur



0 55935 99132 9

67777777
00000000
00000000
00000000